

Reader – Hiểu đúng người đọc

- ☐ Người đọc chính xác là ai? (nghề nghiệp, độ tuổi, mục tiêu, mức độ hiểu biết)
- ☐ Họ đang gặp khó khăn hoặc trăn trở gì mà nội dung này sẽ chạm tới?
- ☐ Mình có đang dùng ngôn ngữ, cách ví dụ và giọng điệu phù hợp với nhóm này?
- ☐ Nội dung này có đang nói riêng với họ, hay đang nói chung chung với "mọi người"?
- ☐ Có chi tiết nào trong bài khiến người đọc nghĩ: “Đúng, cái này dành cho mình”?

Idea – Một ý tưởng trọng tâm

- ☐ Nội dung đang xoay quanh đúng một ý tưởng duy nhất xuyên suốt?
- ☐ Ý tưởng này có đủ rõ ràng để người đọc nhớ được chỉ sau một lần lướt nhanh?
- ☐ Mỗi đoạn, mỗi ví dụ, mỗi tiêu đề phụ đều đang củng cố cho cùng một ý chính?
- ☐ Nếu phải tóm tắt bài viết trong một dòng, mình có làm được không?
- ☐ Ý tưởng có đủ “trúng” để thay đổi suy nghĩ, hành vi hoặc góc nhìn của người đọc?

Offer – Đưa ra một đề nghị có giá trị

- ☐ Đề nghị mình đưa ra có liên quan trực tiếp đến vấn đề người đọc đang quan tâm?
- ☐ Đề nghị này có rõ ràng không – người đọc có hiểu ngay mình đang mời họ điều gì?
- ☐ Có yếu tố hấp dẫn nào trong đề nghị? (giải quyết nhanh, tiết kiệm thời gian, miễn phí, dễ dùng...)
- ☐ Người đọc có lý do thực sự để nhận lấy đề nghị này, hay chỉ là “cho có”?
- ☐ Đề nghị có được đặt ở thời điểm hợp lý trong bài – nơi mà người đọc sẵn sàng tiếp nhận?

Action – Một hành động cụ thể, rõ ràng

- ☐ Mình có dẫn dắt người đọc tới đúng một hành động sau khi kết thúc nội dung?

- ☐ Hành động này có rõ ràng, dễ hiểu, không gây bối rối?
- ☐ Người đọc có thể thực hiện ngay mà không cần suy nghĩ hay chuẩn bị gì phức tạp?
- ☐ CTA mình viết có gắn trực tiếp với nội dung và mạch cảm xúc trong bài không?
- ☐ Nếu người đọc không hành động sau khi đọc, có phải vì mình chưa gọi đúng điểm chạm?

Kiểm tra toàn bài trước khi xuất bản

- ☐ Đã đủ logic, mạch lạc từ đầu đến cuối, không nhảy chủ đề, không bị loãng?
- ☐ Có sự kết nối tự nhiên giữa Reader → Idea → Offer → Action?
- ☐ Bài viết kết thúc bằng một đoạn tổng kết + lời kêu gọi hành động rõ ràng?
- ☐ Từ khóa đã xuất hiện tự nhiên ở: tiêu đề, mô tả, các heading và đoạn đầu?
- ☐ Đã chèn link nội bộ, link ngoài (nếu cần), hình ảnh minh họa phù hợp?